



Pressemitteilung

30. AUGUST 2022

Novotel und ibis budget Münster City

ACCOR ERWEITERT MIDSCALE- UND ECONOMY-ANGEBOT IN MÜNSTER

Mit gleich zwei Eröffnungen am 1. September 2022 erweitert das Hospitality-Unternehmen Accor (5.300 Hotels weltweit) sein Portfolio in der Universitäts- und Fahrradstadt Münster. Im Midscale-Segment präsentiert sich das neue Novotel Münster City mit 117 geräumigen Zimmern, einer modernen Lobby, dem Gold & Brown Restaurant mit kalifornisch-inspirierter Küche sowie sechs Tagungsräumen. Das Economy-Portfolio wird um das neue ibis *budget* Münster City ergänzt, das über 123 Zimmer im modernen Design sowie eine großzügige Lobby mit Snack- und Getränkeauswahl verfügt. Die beiden Schwester-Hotels liegen zentral am Münsteraner Stadtring, von wo aus es nur wenigen Minuten in die historische Altstadt und zum Hauptbahnhof Münster sind. Franchisepartner für beide Hotels ist die Investhotel Gruppe, die bereits 18 Hotels unter der Flagge verschiedener Accor-Marken betreibt.

Mit der Eröffnung des neuen Doppelhotels am Münsteraner Stadtring wird die Kultur-, Studentenstadt und Fahrradmekka Münster um zwei neue Angebote in verschiedenen Preiskategorien erweitert:

Das **Novotel Münster City** ist ein familienfreundliches Hotel im gehobenen **Mittelklasse-Bereich**, das sich besonders unter der Woche auch an Tagungs- und Geschäftsreisende wendet. An der Von-Steuben-Straße 4-6 gelegen, hat das Hotel **117 Zimmer**, gestaltet in Schiefergrau mit Rot als kontrastierender Farbe und mit abgerundeten Möbeln und Design-Elementen, um ein Gefühl der Wohnlichkeit zu schaffen. Typisch für Novotel ist der starke Fokus auf Familien: So schlafen bis zu zwei Kinder unter 16 Jahren kostenlos im Zimmer ihrer Eltern. Alternativ können Familien ein zweites Zimmer mit einem Preisnachlass von 50 Prozent auf die Zimmerrate buchen. Zum kulinarischen Angebot gehört neben einem Frühstücksbuffet das **Barrestaurant Gold & Brown**, das sowohl Mittags- als auch Abendgerichte serviert. Der Fokus liegt auf kalifornischen Einflüssen. Für Familien gibt es ein **eigenes Kindermenü**. Für Geschäftsreisende stehen **sechs Tagungsräume** bereit, die mit modernster Technologie ausgestattet sind und eine Gesamtkapazität von 200 Personen haben. Der im sechsten Stock gelegene **Wellnessbereich mit Fitnessstudio und Sauna** über den Dächern von Münster rundet das Angebot ab.



Das **Economy-Segment** der Stadt wird künftig um das **ibis budget Münster City** erweitert, das sich in Herwarthstraße 8 befindet. Mit allem Wichtigen ausgestattet und in einem modernen Ambiente, ist es ideal für Geschäftsreisen, aber auch Städtetrips. Das neue Hotel zählt zu den Aushängeschildern der Marke mit insgesamt **123 Zimmern**. Komfortabel ausgestattet, bieten diese Platz für bis zu zwei Erwachsene und ein Kind. Die Farbgebung und Muster vermitteln im ganzen Haus eine einladende Atmosphäre. Die Flure sind in einem warmen Gelb gehalten. Auch die Gästezimmer haben sonnengelbe Elemente, während der Boden mit einem zurückhaltenden Leo-Muster gestaltet wurde – die Badezimmer sind entweder in Orange, Rot, Bordeaux oder Blau gehalten. Für den schnellen Hunger gibt es im offenen Lobbybereich zur **Selbstbedienung Snacks und Getränke**. Gäste, die Münster-getreu mit dem Leeze (münsteranisch für Fahrrad) unterwegs sind, nutzen den kostenlosen, hoteleigenen **Fahrradraum**.

*„Münster ist eine wunderschöne Stadt im Nordwesten Deutschlands, die mit ihrem Mix aus historischer Altstadt und modernen Elementen, aber auch durch ihrem entspannt-studentischen Flair punktet. Wir freuen uns sehr, das touristische Angebot der Stadt nun gleich um zwei international bekannte Hotelnamen zu erweitern und damit die Attraktivität der Destination weiter zu steigern“, so **Simone Harms**, Hoteldirektorin der beiden Hotels.*

Der **Hauptbahnhof Münster** ist von beiden Hotels aus in wenigen Gehminuten erreichbar. Die **historische Altstadt** mit Sehenswürdigkeiten wie dem Prinzipalmarkt mit Flaniermeile oder der St. Paulus-Dom liegen ebenfalls nur wenige Hundertmeter entfernt. Das **Messe- und Congress Centrum Halle Münsterland**, die **Westfälische Wilhelms-Universität Münster**, das Natur-Erholungsgebiet **Aasee** oder die berühmten **Tatort-Drehorte** sind weitere Ziele, die Gäste unkompliziert erreichen können. Der **Flughafen Münster-Osnabrück** liegt etwa 26 Kilometer entfernt.

ÜBER NOVOTEL

Novotel Hotels, Suites & Resorts bietet Unterkünfte, die als beruhigende und energetisierende Orte konzipiert sind, an denen die Gäste „auf Pause“ drücken und sich Zeit nehmen können, um die Momente zu genießen, die wirklich wichtig sind. Die breite Palette von Hotels, Suiten und Resorts der Marke bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen gleichermaßen für Geschäfts- und Freizeitgäste. Geräumige, modulare Zimmer mit natürlichem und intuitivem Design, Catering rund um die Uhr mit einer nährstoffreichen Auswahl, spezielle Tagungsräume, aufmerksames und proaktives Personal, Familienzonen für die jüngsten Gäste, Mehrzweck-Lobbys und zugängliche Fitnesscenter. Novotel ist mit über 530 Standorten in mehr als 60 Ländern Teil von Accor, einer weltweit führenden



Unternehmensgruppe mit über 5.300 Häusern in mehr als 110 Ländern. Die Marke nimmt auch an ALL - Accor Live Limitless — einem Lifestyle-Treueprogramm teil, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

[novotel.com](https://www.novotel.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

ÜBER IBIS BUDGET

ibis budget ist eine gute Wahl als Ausgangspunkt für spannende Stadtabenteuer. Wissbegierige Weltentdecker schätzen das komfortable und intuitive Design der Marke, das Sweet Bed by ibis budget und die gesunden und herzhaften Frühstücksbuffets. Bei ibis budget kommen die Gäste durch ihre gemeinsame Leidenschaft für beliebte Sportarten zusammen und genießen unterhaltsame Aktivitäten, um auch unterwegs in Schwung zu bleiben. Für alle, die Lust auf Abenteuer und Action haben, liegen die Hotels von ibis budget günstig in der Nähe von Hauptverkehrswegen, Flughäfen und einer wachsenden Zahl von Stadtzentren. ibis budget verfügt über 635 Hotels in mehr als 20 Ländern und expandiert international weiter. Die Marke ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe mit über 5.300 Häusern in mehr als 110 Ländern. Die Marke nimmt auch an ALL - Accor Live Limitless — einem Lifestyle-Treueprogramm teil, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

[ibis.com](https://www.ibis.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Hospitality-Gruppe, die einzigartige Erlebnisse in 5.300 Hotels sowie 10.000 Restaurants und Bars in 110 Ländern bietet. Als eines der vielfältigsten und am besten integrierten Hospitality-Ökosysteme umfasst Accor mehr als 40 Luxus-Premium-, Midscale- und Economy-Hotelmarken, einzigartige Lifestyle-Konzepte, Veranstaltungsorte und Nachtclubs, Restaurants und Bars, Co-Working-Spaces und vieles mehr. Accors einzigartige Position in der Lifestyle-Hotellerie – einem der am schnellst wachsenden Sektoren in der Branche – wird von Ennismore angeführt, einem Joint Venture, an dem Accor die Mehrheitsbeteiligung hält. Ennismore ist ein kreatives Hospitality-Unternehmen mit einem globalen Kollektiv von Marken, die von Gründern und Unternehmern als Herzensangelegenheit entwickelt wurden. Damit verfügt Accor über ein unvergleichliches Portfolio einzigartiger Marken sowie mehr als 260.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Das Treueprogramm ALL - Accor Live Limitless ist Lifestyle-Begleiter für Kundinnen und Kunden und bietet Zugang zu einer Vielzahl von Services und Erlebnissen. Mit den Initiativen Planet 21-Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE und dem ALL Heartist Fund setzt die Gruppe zusätzlich positive Maßnahmen in den Bereichen Geschäftsethik, verantwortungsvoller Tourismus, ökologische Nachhaltigkeit, Engagement für die Gemeinschaft sowie Vielfalt und Inklusion um. 1967 gegründet, hat Accor SA den



Hauptsitz in Frankreich. Die Unternehmensgruppe ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACCYY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website group.accor.com oder Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram

Pressekontakt:

Accor Communications Northern Europe

Tamara Schwarz-Speckbacher
Anne Wahl-Pozeg
T. +49 (0)89 63 002 487
newsNE@accor.com

Accor Presseservice Midscale- und Economy-Marken

Deutschland

uschi Liebl pr
Hien Tran, Christin Neuwirt
ht@liebl-pr.de
cn@liebl-pr.de
T. +49 89 7240292 0

Österreich

Ketchum Publico
Elisabeth Leeb-Kröll
elisabeth.leeb@ketchum.at
T. +43 664 808 69 113

Schweiz

Oppenheim & Partner
Tina Seiler, Céline Hurschler
ts@oppenheim-partner.ch
ch@oppenheim-partner.ch
T. +41 44 515 65 00



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM